



## Persbericht

Doorn, 09-02-2010

### **Ondernemers zoeken ondernemende medewerkers**

Dit is een van de belangrijkste uitkomsten van het onderzoek dat door zes zakenpartners uit Amersfoort en omgeving onder hun klanten hebben gesignaleerd.

Tijdens de bijeenkomst Help Ondernemen!? dat op 4 februari in het Coferentiecentrum Beukenrode werd gehouden zijn de belangrijkste uitkomsten op een rij gezet: Uit dit kleine onderzoek komt duidelijk naar voren dat meer ondernemerschap bij medewerkers gewenst is.

Onder ondernemen verstaat men vooral:

- resultaatgerichtheid;
- kansen zien en nemen;
- zelf initiatief nemen.

Het ondernemerschap stimuleert men bij voorkeur met niet-materiële prikkels, waarbij vrijheid van handelen voor de medewerker de belangrijkste is. Dat houdt echter wel in dat de medewerkers heel goed op de hoogte zijn van de strategie van de ondernemen. Zo niet, dan zal de vrijheid van handelen veelal tot ongewenste beslissingen en initiatieven leiden. De uitkomst dat slechts 30% de ondernemingsstrategie met alle medewerkers deelt, geeft stof tot nadenken.

Ondernemerschap is het meest gewenst op het vlak van Marketing en Sales, zo blijkt uit dit onderzoek. Tevens blijkt dat daar de grootste discrepantie tussen het gewenste en het werkelijke ondernemerschap zit.

Wat eveneens opvalt is dat het werkelijke ondernemerschap bij het management behoorlijk lager ligt dan het gewenste niveau. Het management van de onderneming heeft een voorbeeldfunctie. Als het ondernemerschap daar onvoldoende te vinden is, zal dat geen stimulans voor het ondernemerschap bij de medewerkers zijn.

De 57 respondenten geven aan dat zij Training en Coaching de meest aangewezen manier vinden om ondernemerschap onder de medewerkers te creëren. Dit lijkt in tegenspraak met het feit dat de vrijheid van handelen als belangrijkste stimulans voor ondernemerschap gezien wordt.

Op één na doet elke respondent aan netwerken, 33% doet dat planmatig. Tevens blijkt dat uit het netwerken voor de helft van de respondenten meer dan de helft van de omzet voortkomt. Dat lijkt erop te wijzen dat een planmatige aanpak bij het netwerken een belangrijke sleutel tot meer omzet kan zijn.

Het complete onderzoeksrapport is te bestellen bij één van onderstaande ondernemingen.

De bijeenkomst zelf was een strategische samenwerking van zes ondernemingen die complementaire diensten leveren en gebruik maakten van elkaars kunde, kracht en netwerk. Zo faciliteerde Conferentiecentrum Beukenrode de locatie en catering, verzorgde Affekt delen van het onderzoek, de rapportage en communicatie, Claassen, Moolenbeek & Partners' leverde de spreker en verzorgde eveneens delen van het onderzoek en de rapportage, Connectrix de uitnodiging en onderzoekstool, More Trainingen het debat en Crop Registeraccountants en Belastingadviseurs delen van het onderzoek en algehele ondersteuning.

De dagelijkse ervaringen van "Ondernemende Medewerkers" werd geschetst door de heer Herbert Weekhout van Rotor BV uit Eibergen. Als ondernemer werkt hij 1 dag per week aan de zaak" en laat de gehele bedrijfsvoering over aan een goed ingewerkt management team. Hij begeleidt en coacht in feite alleen nog maar.

Weekhout heeft beide kanten in de onderneming gezien: als "loonslaaf" – waarbij hij zelf altijd de ruimte om zich heen creëerde die hij nodig had – en als ondernemer, eindverantwoordelijk als mede aandeelhouder (DGA). Voor hem zijn uitdagingen altijd de prikkel geweest om door te gaan, niet de financiële prikkels. Het plan voor zijn onderneming heet een ondernemingsplan, geen ondernemersplan. De onderneming als collectief van mensen, staat daarbij centraal. Hierbij is de ondernemer degene die de richting aangeeft en met zijn mensen hieraan uitvoering geeft. "er een goed gevoel bij hebben" is voor Herbert altijd erg belangrijk geweest en deze intuïtieve wijze van leidinggeven cq. ondernemen heeft hem geen windeieren gelegd. Momenteel is het management, waarvan hij zelf geen deel meer uitmaakt, volledig zelfstandig aan de slag om de operatie uit te voeren. Volgens hem is ondernemen "ruimte creëren" door zaken weg te nemen door slim te organiseren. Je moet dan wel de "kunst van het afscheid nemen "beheersen" .

Tijdens het debat werden enkele stellingen uit het onderzoek door voor- en tegenstanders belicht en ontstond snel inzicht in de betekenis van enkele wezenlijke elementen van Ondernemende medewerkers:

#### *Ondernemen zit in je DNA!*

Voorstanders zijn van mening dat veel ondernemersgeslachten dit aantonen; in principe heeft iedereen het "ondernemersgen" in zich maar is het bij 1/3 van de mensen tamelijk actief. Bij 5% leidt het tot daadwerkelijke ondernemingsgeest en onderneemt men ook daadwerkelijk. De tegenstanders zijn van mening dat je ondernemen kunt aanleren door middel van opleiding, training en voorwaarden kaders scheppen.

#### *Geef medewerkers vrijheid van handelen en ze worden ondernemend!*

Hier zijn de voorstanders en tegenstanders het uiteindelijk wel eens dat de vrijheid wel meteen verantwoordelijkheid oproept en dat vrijheid zijn beperkingen kent. Het kan niet ongelimiteerde vrijheid zijn; daarnaast is de vrijheid van handelen beperkt tot de soort functie die men uitoefent. In strakke productie ligt dit anders dan bij creatieve processen.

#### *Ondernemende medewerkers zijn de sleutel tot succes*

Over deze stelling blijven voor- en tegenstanders standvastig. De voorstanders menen dat je het als ondernemer niet alleen kunt en met name in MKB zie je dat medewerkers meerdere taken en functies hebben waardoor grot betrokkenheid ontstaat. Tegenstanders zijn van mening dat er maar 1 kapitein op het schip kan zijn en dat het de taak van de ondernemer is om te inspireren, motiveren en richting te geven aan zijn onderneming. Hij is eindverantwoordelijk. Ondernemen is keuzes maken en medewerkers die zelf gaan ondernemen kunnen daarbij behoorlijk voor de voeten lopen.

Wilt u meer weten over Ondernemende Medewerkers of het complete onderzoeksrapport bestellen, neemt u dan contact op met één van onderstaande bedrijven.

**Landgoed Beukenrode**

Rens Tanis  
Beukenrodelaan 2  
3941 ZP Doorn  
T +31 (0)343-473220  
E [info@beukenrode.nl](mailto:info@beukenrode.nl)  
W [www.beukenrode.nl](http://www.beukenrode.nl)

**Crop  
Registeraccountants en  
belastingadviseurs**

Andre Kas RA  
Storkstraat 22  
3833 LB Leusden  
T +31(0)33 4321957  
E [akas@crop.nl](mailto:akas@crop.nl)  
W [www.crop.nl](http://www.crop.nl)

**Marketingburo Affekt**

Chris Goes  
Poortsebos 14  
3951 BK Maarn  
M +31 (0)623695373  
E [chris.goes@affekt.nl](mailto:chris.goes@affekt.nl)  
W [www.affekt.nl](http://www.affekt.nl)

**Claassen, Moolenbeek &  
Partners**

Walter Groenewegen  
Utrechtseweg 106  
3818 EP Amersfoort  
T: 033 – 465 44 50  
M: 06 – 122 899 70  
E: [walter.groenewegen@cmenp.nl](mailto:walter.groenewegen@cmenp.nl)  
W: [www.cmenp.nl](http://www.cmenp.nl)

**Connectrix**

Drs. André Kok  
Hardwareweg 4  
3821 BM Amersfoort  
M +31(0) 622452846  
E [info@connectrix.nl](mailto:info@connectrix.nl)  
W [www.connectrix.nl](http://www.connectrix.nl)

**More Trainingen**

Douwe Oldenkamp  
Noordereiland 128  
3891GG Zeewolde  
T +31(0) 36 5226463  
E [douwe@more.trainingen.nl](mailto:douwe@more.trainingen.nl)  
W [www.more-trainingen.nl](http://www.more-trainingen.nl)

Einde persbericht

Noot voor de redactie:

Voor vragen kunt u contact opnemen met:  
Chris Goes van Marketingburo Affekt